**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**
**«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**
**Приморский филиал**

Зам. директора Приморского филиала
РАНХиГС
_____ Ю.Н. Милославская
«___»_____ 2025 г

УТВЕРЖДЕНА
ученым советом Приморского филиала
РАНХиГС
Протокол №
от «___» _____ 2025 г.

# ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

SMM- продвижение в социальных сетях и создание личного бренда

Владивосток, 2025 г.

# Учебный план

Таблица 3

| №п/п[1] | Наименование (модуля/раздела/дисциплины/темы), практики (стажировки)[2] | Общая трудоемкость, час.[3] | Контактная работа, час.[4] | | | | | Самостоятельная работа, час[7] | Контактная работа (с применением дистанционных образовательных технологий, электронного обучения), час.[6] | | | | | Самостоятельная работа, час[7] | Текущий контроль успеваемости[8] | Промежуточная аттестация (форма/час)[9] | Итоговая аттестация (вид /час.)[10] | Код компетенции[11] |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | Всего[4] | В том числе | | | | | Всего[4] | В том числе | | | | | | | | |
| | | | | Лекции / в интерактивной форме[5] | Лабораторные занятия (практикум) /в интерактивной форме[5] | Практические (семинарские) занятия /в интерактивной форме[5] | Контактная самостоятельная работа, час[7] | | | Лекции/ в интерактивной форме[5] | Лабораторные занятия (практикум) /в интерактивной форме[5] | Практические (семинарские) занятия /в интерактивной форме[5] | Контактная самостоятельная работа, час7 | | | | | |
| 1. | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |
| **1.** | **Создание эффективной коммуникационной стратегии** | | | | | | | | 8 | 4 | | 2 | 2 | - | О | - | | ПСК-1,2 |
| **3.** | **Медиапланирование** | | | | | | | | 16 | 6 | | 4 | 6 | - | О | - | | ПСК-1,2 |
| **4.** | **Медиааналитика как основа построения информационной работы** | | | | | | | | 14 | 6 | | 4 | 4 | - | О | - | | ПСК-1,2 |
| **5.** | **Аудиовизуальный контент** | | | | | | | | 18 | 4 | | 8 | 6 | - | О | - | | ПСК-1,2 |
| **7.** | **Продвижение контента** | | | | | | | | 10 | 4 | | 4 | 2 | - | О | - | | ПСК-1,2 |
| **9.** | **Эффективные коммуникации в условиях кризиса** | | | | | | | | 4 | 2 | | 2 | | - | О | - | | ПСК-1,2 |
| | Итого: | | | | | | | | | 26 | | 24 | 20 | - | | | | |
| | Итоговая аттестация | | | | | | | | 2 | | - | | - | - | | | 2 | ПСК-1,2 |
| | Всего: | | | | | | | | 72 | 28 | - | 24 | 20 | - | | | 2 | |